



PROJET ASSOCIATIF

Saisons 2014-2015-2016

[Dernière mise à jour le 21/10/2013](#)

Ce document est un guide pour les 3 années à venir, tout ce qui y est proposé ne sera pas forcément fait à 100 %

Voici quelques questions que vous pourriez vous poser ou nous poser

Pourquoi risque-t-il de ne pas être réalisé à 100% ?

Comme tout projet, il peut y avoir des empêchements (financiers, matériels, humains...)

Pourquoi ne parle-t-il pas de sections mais de groupes ?

Le projet actuel n'envisage pas de faire passer les différents groupes en section pour la simple raison que nous sommes encore trop petits (60 membres). Pour si peu, c'est compliquer la gestion financière de l'association (c'est le trésorier qui parle). Par contre, si à l'avenir, les groupes sont bien structurés et bien définis, c'est-à-dire sans gestion parallèle, il sera possible de définir des budgets par groupes comme c'est déjà un peu le cas pour l'école de triathlon.

Pourquoi ce projet parle-t-il d'athlètes de Haut Niveau ?

Contrairement à ce que l'on peut penser, le club a des membres potentiellement éligibles au Haut Niveau, encore faut-il que ceux-ci soient réceptifs à cela ou se sentent tout simplement concernés.

SOMMAIRE

1- Etat des lieux de l'association

- Présentation de l'association
- Fonctionnement interne
- Moyens financiers
- Lieux de pratiques
- Biens propres
- Populations accueillies au sein de l'association
- Offres sportives
- Moyens de communication
- Offres tarifaires

2 - Axes stratégiques

- Equipement
- Structuration de l'association et de la discipline
- Formation
- Communication
- Division 3 et Haut Niveau
- Développement de la pratique

3 - Développement des axes stratégiques

4 - Nos organisations (Class Triathlon, Manifestations sportives, Déplacements club...)

5 - Conclusion

1. ETAT DES LIEUX DE L'ASSOCIATION

1.1. Présentation de l'association

Nom de l'association :	Roanne Triathlon
Date de création :	Création en 1988 et 26 janvier 2002 (changement de dénomination)
Siège de l'association :	Nauticum – Rue Général Giraud – 42300 Roanne
Objet de l'association :	Organiser, développer la pratique du Triathlon, du Duathlon, de l'Aquathlon, du Bike & Run et des disciplines enchaînées

1.2. Fonctionnement interne

Comité directeur :	9 membres élus pour 4 ans dont le bureau directeur
Bureau directeur :	3 membres : Président, Trésorier, Secrétaire
Equipe technique :	4 Brevets Fédéraux niveau 5.
Commissions :	1 commission organisation 1 commission communication

ROANNE TRIATHLON

saison 2012/2013

Bureau directeur

- Président: Robert MALHOMME
- Trésorier: Jean-Marie PAUTHIER
- Secrétaire: Nathalie GEORGES

Comité Directeur

Frédéric CHAUDIER
Isabelle GERVAIS
Romain ROUCHON
José DARESE
Lucie CHAUDIER
Sylvain MOLLIE

Equipe Technique

(5 membres)

Commissions

- **organisation**
(9 membres)
- **communication**
(2 membres)

1.3. Moyens financiers

Valeurs moyennes 2013

	QUI ?	Motif du financement	MONTANT EN €
Autofinancement	Les membres	Licences annuelles	5400 €
		Stages	500 €
	Les participants	Vente de produits	2200 €
		Organisations	12000 €
Subventions publiques	CNDS	Fonctionnement	400 €
		Organisation	600 €
	Comité départemental	Fonctionnement	600 €
		Organisation	600 €
	Ville de Roanne	Fonctionnement	1400 €
		Matériels	750 €
		Organisation	600 €
	Ville de Villerest	Organisation	300 €
Conseil Général	Fonctionnement	1000 €	
	Organisation	1250 €	
Partenaires privés	AMI	Fonctionnement	4650 € pour 3 ans
	EPL	Organisation	700 €
	CEGELEC	Organisation	500 €
	CAISSE D'EPARGNE	Organisation	100 €
Aides à l'emploi			

1.4. Lieux de pratiques

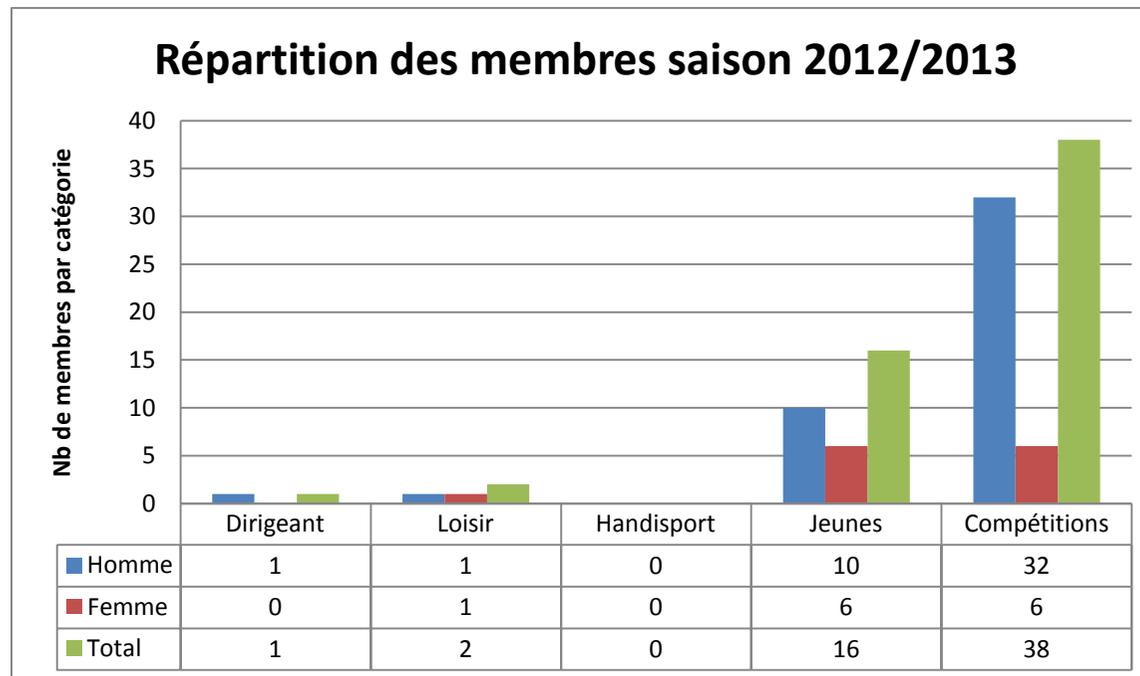
Type d'installation	Conditions d'utilisation	Fréquences d'utilisation	Public concerné
Piscine	Mise à disposition par Roannais Agglomération 6 jours sur 7 :	Lundi à vendredi de 11h30 à 13h30	Tout public
		Mardi et jeudi de 17h30 à 19h30 (21h15 le mardi)	Mardi : 17h30 – 18h30 : plus de 18 ans - 1 ligne d'eau 18h30 – 19h45: moins de 18 ans - 2 lignes d'eau Jeudi : tout public - 2 lignes d'eau
		Mercredi de 15h30 à 16h30	Tout public
		Samedi matin de 8h à 10h	8h- 9h : moins de 18 ans 9h - 10h : plus de 18 ans
Stade	Mise à disposition par la commune en accord avec le club d'athlétisme	3 jours par semaine : Lundi : 18h-20h	A partir de 12 ans
		Mercredi : 17h-18h	Moins de 12 ans
		Samedi : 9h15-10h15	Moins de 18 ans
Salle de musculation	Mise à disposition par la commune	Tous les jours : A disposition de tous les membres de l'association	Tout public

1.5. Biens propres de l'association

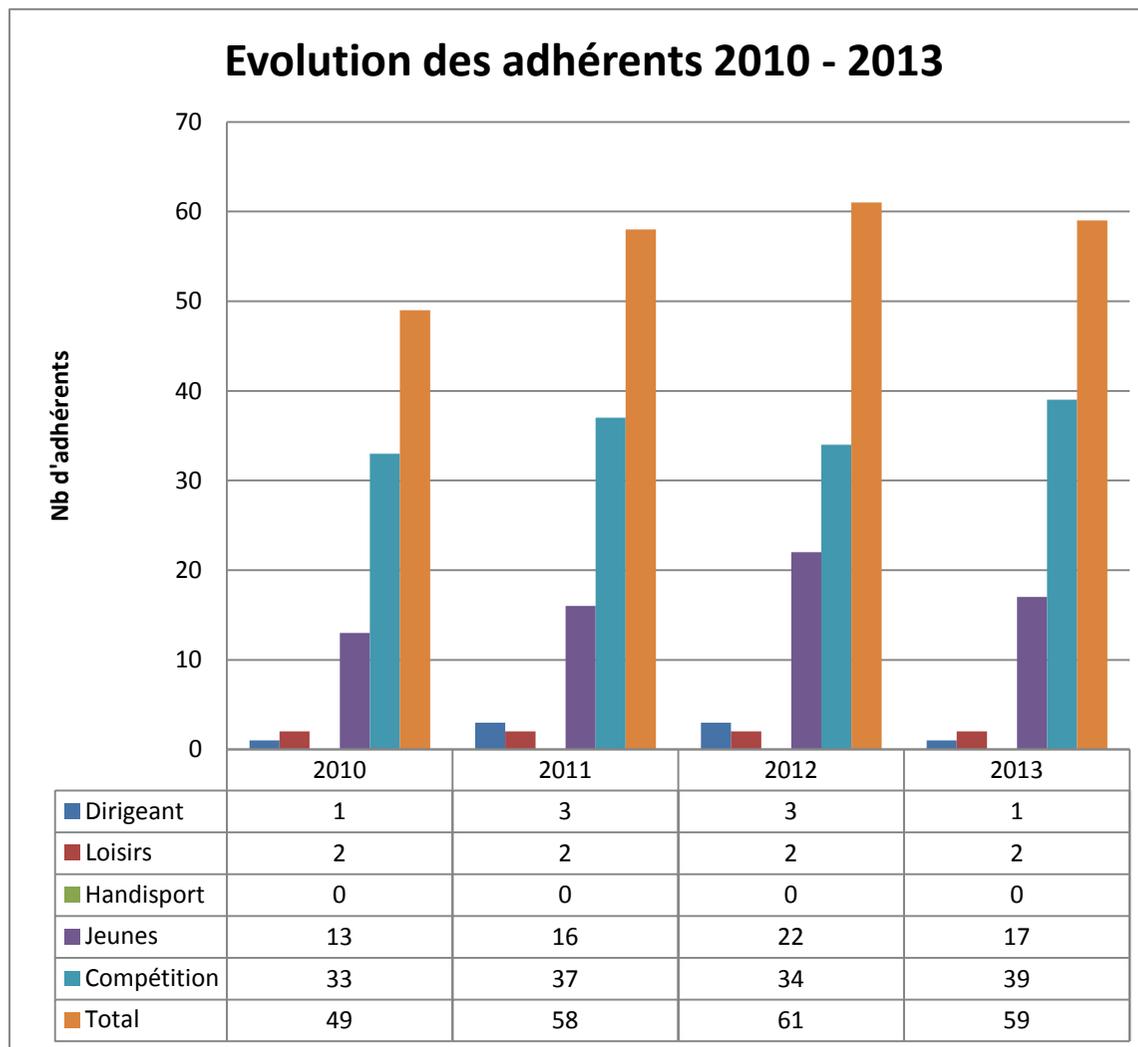
- Matériel de musculation.
- Combinaisons de natation (néoprène)
- Petits matériels divers
- Stock habillement

1.6. Population accueillie au sein de l'association

Répartition du public pour la saison 2012/2013



Evolution des adhérents sur les 4 dernières années



1.7. Offre sportive

1.7.1. Ecole de triathlon 1 étoile

Accessible aux jeunes de 6 à 18 ans

1.7.2. Pratiques Loisir et Compétition

- La pratique Loisir concerne les membres qui veulent seulement se faire plaisir sur des courses s'en pour autant rechercher un classement.
- La pratique Compétition concerne quant à elle les membres à la recherche d'un classement dans les courses.

1.7.3. Stages et formations :

- BF5
- Arbitrage
- Stage d'entraînement interne
- Stage d'entraînement ligue régionale
- Stage d'entraînement comité départemental
- Convention avec le centre d'entraînement départemental

1.7.4. Manifestation sportives :

- Triathlon de Roanne-Villerest en juin (2^{ème} week-end) ouvert à toutes les catégories d'âges et de niveaux (licenciés et non licenciés FFTRI).
Détails des courses proposées :
 - 2 Aquathlons
 - 1 duathlon
 - 4 triathlons dont 2 pour les Jeunes de 8 à 11 ans et de 12 à 15 ans

1.8. Moyens de communication

1.8.1. Moyens internes

- Site internet
- Mail par liste de diffusion
- Réseaux sociaux
- Bulletin d'information (« tri-potin »)

1.8.2. Moyens externes

- Presse régionale
- Presse locale
- Magazines spécialisés (Tri Mag, Triathlète...)
- Sites internet (ligue, fédération, clubs, sites spécialisés)

1.9. Offres tarifaires

- Carte MRA,
- Chèques Vacances
- Coupons sport
- Tarifs jeunes (étudiants) → vote en AG 2013
- Tarifs Famille → à l'étude
- Participation du club sur les compétitions définies en AG

2. AXES STRATEGIQUES

2.1. EQUIPEMENT

Acquisition de matériel d'entraînement et d'organisation et d'un local pour le stockage du matériel

2.2. STRUCTURATION DE L'ASSOCIATION ET DE LA DISCIPLINE

Implication des adhérents dans la vie associative, mobiliser, fidéliser les bénévoles au sein de toutes les structures → professionnalisation

2.3. FORMATION

Améliorer les compétences des bénévoles et salariés par la formation

2.4. COMMUNICATION

Améliorer l'image de l'association en communiquant sur l'ensemble des ses actions en interne et en externe

2.5. DIVISION 3 ET HAUT NIVEAU (HN)

Championnat de France Jeunes
Accéder à la division 3

Détecter, accompagner et garder nos athlètes Haut Niveau (HN) licenciés au club

2.6. DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

Augmenter nos licenciés, notamment les féminines, en développant l'offre et les publics

Adapter les entraînements en fonction des niveaux et des projets de courses individuels et collectifs (Groupes Compétition toute distance, Jeunes, Loisir)

Diversifier les offres de courses dans les organisations de manifestations sportives

3. DEVELOPPEMENT DES AXES STRATEGIQUES

3.1. EQUIPEMENT

Acquisition de matériel d'entraînement et d'organisation.

Acquisition d'équipement de course.

Acquisition d'un local de stockage des matériels

Objectif	Résumé de l'action	Critères d'évaluation
1 - Acquisition de matériel d'entraînement	<ul style="list-style-type: none">✓ Acquérir de nouvelles combinaisons de natation (adultes et enfants)✓ Acquérir des lignes d'eau pour l'entraînement en lac✓ Compléter le matériel d'entraînement en course à pied	<ul style="list-style-type: none">• Nombre et type de matériel acquis
2 – Acquisition d'équipement de course	<ul style="list-style-type: none">✓ Renouvellement des tenues de compétition	<ul style="list-style-type: none">• Renouvellement effectué ou pas
3 – Acquisition de matériel d'organisation	<ul style="list-style-type: none">✓ Acquisition d'un parc à vélo✓ Acquisition de matériel de signalisation (vélo et course à pied)	<ul style="list-style-type: none">• Nombre et type de matériel acquis
4- Acquisition d'un local de stockage	<ul style="list-style-type: none">✓ Location d'un local ou mise à disposition par la commune.	<ul style="list-style-type: none">• Local trouvé ou pas• Location ou mise à disposition

3.2. STRUCTURATION DE L'ASSOCIATION ET DE LA DISCIPLINE

Implication des adhérents dans la vie associative, mobiliser, fidéliser des bénévoles au sein de toutes les structures → professionnalisation

Objectif	Résumé de l'action	Critères d'évaluation
1 - Implication des adhérents dans la vie associative	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation à la nécessité de répondre aux mails, de lire les notes d'information et tout autre sondage effectués par internet par les dirigeants ✓ Rappel de l'importance de fournir des informations pour le site internet qui doit être la vitrine de l'association ✓ Création d'une commission de communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'informations diffusées ayant reçue des réponses • Nombre de votants sur les sondages • Nombres d'informations transmises par les adhérents pour alimenter le site internet.
2 - Fédérer les adhérents autour de projets communs : l'organisation de manifestation, de sorties club, la recherche de partenaires...	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuité dans l'évolution du « Triathlon de Roanne-Villerest » ✓ Continuité dans la récompense du bénévolat en offrant le repas et un lot de participation ✓ Création d'une sortie club annuelle sur une course accessible à tous les niveaux et si possible sur la région Rhône-Alpes avec prise en charge par le club des frais d'inscription et de covoiturage. ✓ Recherche de partenaires par la commission communication et pérenniser les partenariats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'adhérents ayant participé • Nombre partenaires trouvés • Durées des partenariats
3 - Mobiliser les bénévoles aux fonctions dirigeantes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Création de fiches de « missions du dirigeant bénévole » ✓ Information et formation aux responsabilités des dirigeants ✓ Valorisation des bénévoles (article dans les supports de communication, réception des bénévoles en fin de saison, lors de l'AG par exemple) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de bénévoles dirigeants recrutés

4 - Recruter des compétences au sein des commissions.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Création de fiches de « missions et compétences » ✓ Faire des appels à volontaire annuellement ✓ Valoriser les actions des membres des commissions 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de volontaires recrutés
5 - Professionnaliser les éducateurs pour mettre du lien avec la discipline triathlon et diversifier les créneaux d'entraînement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informer sur les diplômes, équivalences pour accéder à la professionnalisation ✓ Informer sur les dispositifs d'aide à l'emploi et les mutualisations d'emploi ✓ Aide à la mise en place des contrats de travail par le biais de la ligue 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'éducateurs professionnels
6 - Fidéliser les arbitres et organiser leur recrutement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valorisation des arbitres (prise en charges des frais de formation et de déplacement, récompense en AG, dotation vestimentaire : achat de la tenue d'arbitre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'arbitrage par personne par saison • Nombre d'arbitres (Arbitre assesseur et Arbitre principal) • Taux de renouvellement
7 - Attirer des partenaires privés pour l'association	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contractualiser avec des partenaires (matériel, logistique, financier...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenaires contractualisés

3.3. FORMATION

Améliorer les compétences des bénévoles et salariés par la formation

Objectif	Résumé de l'action	Critères d'évaluation
1 - Former les arbitres	✓ Participation aux journées de formations d'arbitres assesseurs et principaux	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'arbitres formés
2 - Former des éducateurs et développer leurs compétences	✓ Participer à la formation de base fédérale (BF5) incontournable ✓ Organiser des sessions de formation continue avec des intervenants triathlon ou spécialistes d'une discipline en particulier.	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de personnes formées BF5• Nombre de personnes en formation continue
3 - Former les dirigeants bénévoles	✓ Participation des formations dirigeantes ✓ Diffuser les offres de formation des CDOS et du CROS	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de dirigeants formés
4 - Améliorer les compétences des salariés à travers la formation continue	<i>Actuellement aucun salarié, liste des actions lorsque nous en aurons :</i> ✓ Mise en place d'entretiens individuels ✓ Mise en place d'un plan de formation par salarié	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'heures de formation réalisées

3.4. COMMUNICATION

Améliorer l'image de l'association en communiquant sur l'ensemble des ses actions en interne et en externe

Objectif	Résumé de l'action	Critères d'évaluation
1 - Faire connaître les activités de l'association	<ul style="list-style-type: none">✓ Création d'une newsletter périodique✓ Création d'une plaquette promotionnelle des activités du club✓ Renforcer le site et le magazine numérique « Tri-Potin »✓ Utilisation des réseaux sociaux✓ Création et diffusion de communiqué de presse	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de newsletters diffusées• Nombre de personnes touchées• Nombre de plaquettes distribuées• Nombre de visiteurs• Diversité des sujets• Nombre de « tweet » ou de « like »• Nombre de communiqués• Diversité des sujets
2 - Promouvoir les événements	<ul style="list-style-type: none">✓ Parution d'un encart dans le calendrier des compétitions de la ligue✓ Parution d'un encart ou d'articles de presse dans des magazines spécialisés ou dans la presse régionale✓ Pérenniser et renforcer la labellisation « triathlon durable » de la manifestation sportive « Triathlon de Roanne-Villerest »✓ Création de médias vidéo promotionnels	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de parution• Aide matérielle et financière régionale, départementale, locale• Nombre de reportages dans la presse locale et les magazines spécialisés• Nombre de reportages sur les chaînes TV (France 3)
3 - Mettre en place un réseau avec les différents médias	<ul style="list-style-type: none">✓ Création d'une base de données de contacts médias✓ Créer un relationnel avec des médias privilégiés✓ Contractualiser avec des médias spécialisés	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de contacts• Nombre de contacts entretenus• Nombre de reportages annuel dans un même média

3.5. DIVISION 3 ET HAUT NIVEAU

Championnat de France Jeunes

Accéder à la division 3

Détecter, accompagner et garder nos athlètes HN licenciés au sein du club

Objectif	Résumé de l'action	Critères d'évaluation
1 –Championnat de France Jeunes Accéder à la Division 3	<ul style="list-style-type: none">✓ Détecter les adhérents susceptibles de participer aux phases qualificatives✓ Participation aux phases qualificatives et finales	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'athlètes détectés• Nombre d'athlètes ayant participé aux différentes phases• Nombre d'athlètes en D3
2 – Détecter les athlètes susceptibles d'accéder au Haut Niveau et les conserver au sein du club.	<ul style="list-style-type: none">✓ Détection grâce aux tests « Class Triathlon » et des résultats de course✓ Accession au groupe « Génération Rhône Alpes »	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'athlètes détectés pour le HN.• Nombre d'athlètes inscrits dans le groupe GRA.
3 - Accompagner et soutenir nos athlètes vers le HN international sénior	<ul style="list-style-type: none">✓ S'appuyer sur le PES Rhône Alpes✓ Aide personnalisée aux athlètes Elite Haut Niveau licenciés au club (financier ou suivi médical)	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'athlètes senior sur liste HN ministérielle• Nombre d'athlètes intégrés à la « Team Rhône-Alpes »

3.6. DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

Augmenter nos licenciés en développant l'offre et les publics, notamment les féminines

Adapter les entraînements en fonction des niveaux et des projets de courses individuels et collectifs (groupes Compétition toute distance, Jeunes et Loisir)

Diversifier les offres dans les organisations de manifestations sportives

Objectif	Résumé de l'action	Critères d'évaluation
1 - Augmenter le nombre de licenciés permanents et occasionnels	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversifier les offres de pratiques (duathlon, bike & run...) ✓ Adapter les offres tarifaires (paiement échelonné, tarif jeune et famille, chèques vacances, coupon sport, carte M'RA, participation ponctuelle du club sur certaines courses...) ✓ Continuer à diversifier l'offre de course lors du triathlon de Roanne-Villerest 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux licenciés • Nombre de pass-journée • Nombres d'offres tarifaires • Nombre de courses différentes
2 - Investir les lieux de pratique (piscine, stade et base de loisir)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtenir un accès privilégié à la future base de loisirs de Villerest 	<ul style="list-style-type: none"> • Accès obtenu ou pas
3 - Développer la pratique des Publics Eloignés de la Pratique Sportive	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Structurer la pratique féminine (dispositif fédéral et ligue) ✓ Structurer la pratique handisport paratriathlon (dispositif fédéral) ✓ Participation à des animations locales (Fêtes du sport par ex.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage de féminine pratiquante • Nombre de paratriathlètes • Nombre de participation à des animations
4 - Développer la pratique jeune et féminine	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Développer les relations avec les établissements scolaires ✓ Augmenter la capacité d'accueil du club (créneaux, éducateurs) ✓ Pérenniser l'« école de triathlon 1 étoile » voir passer à 2 étoiles ✓ Communication sur le dispositif fédéral Ecole Française de Triathlon ✓ Développer des entraînements adaptés aux féminines 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'établissement scolaires contactés • Nombre d'éducateurs formés • Nombre d'entraînements adaptés aux féminines

5 – Adapter les entraînements en fonction des niveaux et des formats de courses (groupes Compétition, Jeunes et Loisir).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Structuration des groupes de niveaux (Jeunes, Court et Long, Loisir) ✓ Création de créneaux d’entraînements propres à chacun des groupes (Jeunes, Court et Long, Loisir) avec le programme correspondant. ✓ Encadrement par des entraîneurs diplômés ou des adhérents expérimentés 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de groupe de niveaux créés • Nombre de créneaux créés • Nombre d’entraîneurs
6 - Diversifier les offres dans les organisations de manifestations sportives.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accession aux catégories handisport et aux féminines ✓ Diversifier les types de courses (formats) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d’handisports inscrits • Nombre de féminines • Nombre de formats de course proposés

4. NOS ORGANISATIONS (Class Triathlon, Manifestations sportives, déplacements club...)

Nos organisations répondent aux critères du label « **Triathlon Durable** » mis en place par la Fédération Française de Triathlon :

Les organisateurs ayant décidé de participer à la démarche fédérale de développement durable, peuvent demander le label « Triathlon Durable », à la condition de remplir 5 des 7 critères suivants :

1. *OBLIGATOIRE : Nommer un responsable « Triathlon Durable », qui veillera au respect des différents points suivants :*
2. *N'utiliser que des gobelets en carton.*
3. *Ne pas utiliser de bouteilles d'eau plastique.*
4. *Mettre en place une signalétique adaptée et claire autour des « Zones de propreté».*
5. *Mettre en place un tri sélectif des déchets.*
6. *L'organisateur s'engage à promouvoir sur son épreuve un dispositif de covoiturage.*
7. *L'organisateur s'engage à promouvoir l'ouverture de son épreuve à l'un des publics cibles suivants : (handisports, féminines, jeunes de quartiers "dits défavorisés" ou une pratique trans-générationnelle).*

4.1. LE CLASS TRIATHLON

Organisation d'un Class triathlon en partenariat avec la Comité Départemental de Triathlon de la Loire.

Il réunit une soixantaine d'enfants et jeunes de 6 à 18 ans.

Le Class Triathlon est un outil mis en place par la F.F.TRI permettant d'évaluer le niveau des jeunes (de mini-poussins à juniors) à partir de performances chronométriques réalisées en natation et en course à pied.

Un classement national à partir de la catégorie benjamin est ensuite établi à partir des points marqués sur ces épreuves chronométrées selon des tables de cotation spécifiques à la catégorie et au sexe.

Le club a mis à disposition du comité départemental une dizaine de bénévoles pour encadrer, chronométrer et assurer les ravitaillements. L'inscription était gratuite et le club offre les ravitaillements.

Budget : 10 000 €

4.2. MANIFESTATIONS SPORTIVES

Roanne Triathlon organise tous les ans le « **Triathlon de Roanne-Villerest** » sur la base de loisirs du Lac de Villerest. Depuis 2012, cette organisation se déroule sur 2 jours. Une journée dédiée à l'**aquathlon** (Natation + course à pied) et une seconde journée dédiée au **duathlon** (course à pied + vélo + course à pied) et au **triathlon**. Pour 2014, le duathlon passera au samedi

4.2.1. L'Aquathlon

Roanne Triathlon organise 2 Aquathlons dans le cadre du « Triathlon de Roanne-Villerest ».

Cette compétition s'adresse à **toutes les catégories** : Enfants, Jeunes et Adultes.

Cette compétition qui consiste à enchaîner natation et course à pied a un potentiel pour réunir une centaine de participants

Budget : 4000 €

Un projet est à l'étude pour organiser cette course à Roanne.

4.2.2. Le Duathlon

Roanne Triathlon organise un duathlon distance S dans le cadre du « Triathlon de Roanne-Villerest ».

Le duathlon est ouvert à partir de 15 ans, cette épreuve a été rajoutée en 2012 pour permettre aux non-nageurs de participer à notre épreuve en faisant tout de même un triple effort.

Cette compétition s'adresse à **toutes les catégories** : Enfants, Jeunes et Adultes.

Cette compétition qui consiste à enchaîner course à pied, vélo et course à pied, a un potentiel pour réunir une centaine de participants

Budget : 3000 €

4.2.3. Les Triathlons

La seconde journée d'organisation est plus axée sur le triathlon. Les Triathlons sont ouverts à toutes les catégories d'âges à partir de 8 ans.

Cette journée réunit environ 300 participants mais son potentiel est de 400 participants

Budget : 15000 €

4.3. DEPLACEMENTS CLUBS

Depuis 2013, le club a renoué timidement avec une sortie club sur une course régionale. Pour 2014 et les années suivantes, un membre du club, si possible hors du comité directeur, sera en charge de fédérer cette sortie. Selon la sortie envisagée, et si le budget initial n'est pas suffisant, le responsable pourra proposer au club d'organiser une manifestation pour apporter des fonds (soirée, ventes, etc...).

5. CONCLUSION

Depuis sa création en 1984, le club Roanne Triathlon a pour ambition première de permettre à tous les publics, hommes, femmes, et enfants, la pratique en loisir et en compétition, des disciplines enchaînées telles que le triathlon (natation/vélo/course), le duathlon (course/vélo/course), l'aquathlon (natation/course) ou le Bike & Run (course et VTT). Pour atteindre cet objectif, les dirigeants successifs se sont toujours efforcés de proposer des créneaux d'entraînements nombreux (grâce au soutien de la ville de Roanne), dont au moins un par semaine dans chaque discipline réservé aux enfants, créneaux qui sont tant que possible, encadrés par des entraîneurs diplômés. C'est dans cette logique, ainsi que dans l'implication des adhérents dans la vie de leur association, que s'inscrit le projet sportif et associatif 2014-2016 de notre association.

Ce projet présente les orientations que devrait suivre l'association Roanne Triathlon sur les 3 prochaines saisons. Orientations qui sont dans la continuité des valeurs et ambitions prônées depuis la création du club, mais qui s'efforcent de prendre en compte les manques et les évolutions observées.

Ce projet est un outil vivant et non figé qui, loin d'être un carcan, doit renforcer la cohérence de nos pratiques et en assurer une meilleure lisibilité pour tous nos adhérents et tous nos partenaires.